

PIANO DI COMUNICAZIONE

- Parità di Genere, Diversità e Inclusione -

Il Piano di Comunicazione 2026 di DAB Sistemi Integrati si pone, tra i propri obiettivi strategici, quello di rafforzare, valorizzare e rendere sempre più visibile l'impegno concreto dell'azienda sui temi della **diversità, dell'inclusione e della parità di genere**.

In quest'ottica, l'azienda intende promuovere e diffondere iniziative a valore aggiunto, rivolte non soltanto al personale interno, ma anche a tutti gli stakeholder, contribuendo a generare un impatto positivo e duraturo.

In continuità con il percorso intrapreso, si evidenzia inoltre la pubblicazione del **Bilancio di Sostenibilità aziendale**, che rappresenta uno strumento fondamentale di trasparenza e rendicontazione, attraverso cui DAB Sistemi Integrati comunica in modo strutturato i propri risultati, gli obiettivi e gli impegni in ambito ESG.

Il presente piano si inserisce in un percorso di evoluzione e trasformazione culturale già avviato, che vede il coinvolgimento attivo di associazioni di categoria, istituti scolastici, enti pubblici e privati, nonché di altri attori rilevanti dell'ecosistema di riferimento.

L'obiettivo è quello di contribuire in modo concreto alla costruzione e diffusione di una solida **Cultura della Sostenibilità**, in linea con i principi **ESG - Environmental, Social e Governance**, integrando tali valori nei processi aziendali e nelle relazioni con il territorio.

TARGET:

Il piano si rivolge principalmente a soggetti pubblici e privati, tra cui:

- Personale Aziendale
- Clienti privati e pubblici
- Fornitori e subappaltatori
- Associazioni di categoria
- Enti e Istituzioni

CANALI DI COMUNICAZIONE:

Le iniziative verranno comunicate attraverso i seguenti canali:

- A. Sito web aziendale (www.dabsi.it)
- B. [LinkedIn](#), con una pagina aziendale
- C. Newsletter Aziendale per il personale interno

- D. Brochure Aziendali, con focus su argomenti inerenti alla parità di genere e inclusione
- E. Eventi, interviste, podcast e incontri tematici, per sensibilizzare e rafforzare l'impegno dell'azienda
- F. Documentazione per i/le neoassunti/e, con linee guida sull'inclusione
- G. Magazine di settore, per condividere il posizionamento dell'azienda anche nel mercato di riferimento

PIANO EDITORIALE:

Di seguito sono riportati gli strumenti operativi di comunicazione, sia online che offline, previsti nell'ambito del Piano di Comunicazione 2026 di DAB Sistemi Integrati sui temi della Parità di Genere, Diversità e Inclusione, con indicazione delle tempistiche, delle frequenze e dei principali obiettivi.

CANALE	MODALITA'	TEMPI	FREQUENZA	FINALITA'	RISULTATI	TARGET
Sito web	Sezione News e Success Stories dedicata alla valorizzazione e alla diffusione di iniziative in ambito parità di genere e inclusione, affiancata dalla sezione Etica e Sostenibilità, che consente la consultazione del Bilancio di Sostenibilità.	Entro 2026	Quadrimestrale	Informativa.	Diffusione della Cultura della Sostenibilità.	Tutti
LinkedIn	Post tematici per stimolare interazione e coinvolgimento.	Entro 2026	Bimestrale	Call to action.	Aumento della visibilità e interazione	Tutti
Newsletter Aziendale	Comunicazioni interne sulle iniziative aziendali.	Entro 2026	Quadrimestrale	Informativa.	Engagement aziendale.	Personale DABsi, DABco, Gruppo DAB
Brochure Aziendale	Rubrica: Appuntamento con la parità di genere	Entro 2026	Bimestrale	Approfondimento.	Promozione di comportamenti inclusivi.	Personale DABsi, DABco, Gruppo DAB
Eventi - interviste-podcast e incontri tematici	Format in ambito parità di genere, capitale umano e inclusione.	Entro 2026	Semestrale	Cultura e Informativa.	Brand Awareness e Sostenibilità.	Tutti

Documentazione per i/le neoassunti/ e	Welcome Pack con focus su inclusione e parità.	Entro 2026	Annuale	Informativa.	Sensibilizzazione e accoglienza.	Personale DABsi, DABco, Gruppo DAB
Magazine di settore	Articoli e contributi editoriali su testate specializzate.	Entro 2026	Quadrimestrale	Informativa.	Riconoscimento nel settore e condivisione buone pratiche.	Tutti

Il Piano di Comunicazione 2026 di DAB Sistemi Integrati si propone quindi di raccontare e consolidare, attraverso una strategia strutturata, coerente e multicanale, il proprio impegno verso un modello organizzativo inclusivo e sostenibile, in cui la parità di genere rappresenta non solo un principio fondamentale, ma anche un elemento chiave per favorire innovazione, crescita e sviluppo responsabile.

Documento aggiornato al 30/03/2026

Firma



