

PIANO DI COMUNICAZIONE

- Focus Parità di Genere, Diversity and Inclusion -

Il **piano di comunicazione 2024** di DAB Sistemi Integrati Srl si prefigge – tra gli altri aspetti - di aumentare la visibilità dell’impegno dell’azienda in ambito di **inclusione e parità di genere**, per far conoscere le iniziative a valore aggiunto che l’azienda vuole fornire ai dipendenti, ma anche ai propri Stakeholder.

Per quanto concerne gli aspetti sopra richiamati, il progetto di comunicazione di DAB Sistemi Integrati Srl si sviluppa all’interno di un percorso a cui prendono parte diversi stakeholder come le associazioni di categoria, le scuole e gli istituti privati, gli enti pubblici, altri attori pubblici e privati.

Nell’azienda è infatti in atto un percorso di cambiamento, per creare e promuovere il raggiungimento di una **Cultura della Sostenibilità** attraverso l’engagement di tutto il personale e degli Stakeholder, secondo i criteri **ESG – Environmental, Social e Governance**.

TARGET:

Il piano di comunicazione di DAB Sistemi Integrati Srl ha come **target di riferimento** principalmente attori pubblici e privati come:

- Dipendenti
- Clienti privati e pubblici
- Fornitori e subappaltatori
- Associazioni di categoria
- Enti e Istituzioni

CANALI DI COMUNICAZIONE:

Le iniziative realizzate verranno rese pubbliche e condivise attraverso:

- A. Sito web aziendale (www.dabsi.it)
- B. Social, con la pagina aziendale creata su [LinkedIn](#), per far conoscere le iniziative
- C. Newsletter Aziendale per il personale interno
- D. Brochure Aziendali con particolare focus su argomenti inerenti la parità di genere e l’inclusione
- E. Eventi, interviste, podcast e incontri tematici, anche per sensibilizzare e promuovere l’impegno dell’azienda per la parità di genere e l’inclusione
- F. Documentazione per il nuovo personale
- G. Magazine specializzati nel settore della sicurezza, per comunicare al mercato anche l’impegno dell’azienda sui temi di parità di genere e inclusione

A vertical handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maddalena...'.

PIANO EDITORIALE:

Di seguito vengono indicati gli **strumenti operativi di comunicazione**, sia online che offline, che si prevede di adottare nel piano di comunicazione 2024 di DAB Sistemi Integrati con focus sulla Parità di Genere, Diversity e Inclusion, relative tempistiche, frequenze e i target di riferimento:

CANALE	MODALITA'	TEMPI	FREQUENZA	FINALITA'	RISULTATI	TARGET
Sito web	Inserimento sul sito aziendale nella sezione news e/o success stories di notizie e racconti relativi a iniziative aziendali sulla parità di genere e l'inclusione.	Entro 2024	Quadrimestrale	Informativa.	Cultura della Sostenibilità e visibilità delle comunicazioni.	Tutti
LinkedIn	Utilizzo della pagina social aziendale con post mirati al fine di coinvolgere i follower e creare commenti e reazioni ai feed.	Entro 2024	Bimensile	Informativa con obiettivo di call to action.	Incremento dei follower per avere più visibilità sulle tematiche.	Tutti
Newsletter Aziendale	Newsletter Interna sulle iniziative aziendali circa la parità di genere e inclusione	Entro 2024	Mensile (dipende dalle iniziative da narrare)	Informativa.	Engagement aziendale.	Dipendenti DABsi, DABco, Gruppo DAB
Brochure Aziendale	Rubrica aziendale dal titolo: Appuntamento con la parità di genere. Una modalità differente di comunicazione interna, per promuovere comportamenti in grado di garantire un ambiente di lavoro rispettoso delle diversità di genere.	Entro 2024	Bimensile	Opuscoli di approfondimento.	Sensibilizzare il personale a ridurre le disuguaglianze.	Dipendenti DABsi, DABco, Gruppo DAB
Eventi - interviste-podcast e incontri tematici	Eventi (in presenza o online) e incontri tematici in ambito parità di genere – interviste ad hoc sul capitale umano e inclusione e parità di genere.	Entro 2024	Semestrale	Informativa e culturale.	Cultura della Sostenibilità e Brand Awareness.	Tutti
Documentazione per i neoassunti	Welcome Pack contenente anche le politiche aziendali sul tema inclusione e parità di genere.	Entro 2024	Annuale	Informativa.	Engagement aziendale	Dipendenti DABsi, DABco, Gruppo DAB
Magazine di settore	Articoli su quotidiani e riviste di settore circa le iniziative dell'azienda sui temi inclusione e parità di genere.	Entro 2024	Quadrimestrale	Informativa.	Accrescere la conoscenza e la diffusione delle tematiche.	Tutti

Modello OK

Il piano di comunicazione di DAB Sistemi Integrati racconta dunque, tra gli altri argomenti e attraverso i molteplici canali di comunicazione, quanto la parità di genere **non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile.**

Documento aggiornato al 18/04/2024

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maddalena...'. The signature is written in a cursive style.

